

# 巴西经济月刊

2025 年-第 3 期



巴西中资企业协会  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
EMPRESAS CHINESES



中国国际贸易促进委员会  
驻巴西代表处

ESCRITÓRIO DO CONSELHO CHINÊS  
DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO  
INTERNACIONAL NO BRASIL



# 宏观经济

## **巴西国会两院更换议长，卢拉强调要保持各党派团结合作**

卢拉总统于 2 月 3 日表示，新任众议院议长和参议院议长与巴西行政部门的政治关系将“不会存在任何问题”。卢拉总统于 3 日当天会见了巴西共和党的新任众议院议长雨果·莫塔（Hugo Motta）和巴西联盟党的联邦参议院议长大卫·阿尔科伦布勒（Davi Alcolumbre），他们均于 2 月 1 日当天高票当选，两名议长的任期均为两年。

卢拉总统在总统府高原宫举办新闻发布会时表示：“我是两名新当选议长的朋友，我知道他们的民主承诺，他们与总统的政治关系良好。”

卢拉总统表示，他将与两名新议长保持对话，并表示将仅向国会提交“关系到巴西人民切身利益”的草案。”对卢拉总统来说，巴西国内各大党派和意识形态问题“曾在选举期间造成巴西政治及意识形态上的分裂，但现在这些问题在关系到巴西人民的切身利益时显得很次要了。”

会后，巴西机构关系部部长亚历山大·帕迪利亚（Alexandre Padilha）表示，联邦政府应在下周向国会提交行政部门未来两年的优先草案计划。

据他介绍，这些优先项目包括大力推动微型和小型企业发展的提案、对收入不超过 5000 雷亚尔的人免征所得税的提案、教育领域的项目（如新的国家教育计划）、应对气候变化的提案以及打击数字犯罪的提案。

参议员大卫·阿尔科伦布勒（Davi Alcolumbre）在与参议员马科斯·庞特斯（Marcos Pontes）和爱德华多·吉朗（Eduardo Girão）的参议院议长选举竞争中，以 81 票中的 73 票最终当选。阿尔科伦布雷参议员曾在 2019 年至 2021 年期间担任过参议院议长一职。

联邦众议员雨果·莫塔（Hugo Motta）在与马塞尔·范·哈特姆（Marcel van Hattem）和牧师兼众议员恩里克·维埃拉（Pastor Henrique Vieira）的竞争中，以 513 票中的 444 票高票当选众议院议长。现年 35 岁的莫塔成为巴西民主化以来最年轻的众议院议长。

## **圣保罗写字楼租赁市场火爆，由全面恢复线下办公所带动**



2024 年，圣保罗写字楼租赁市场迎来历史第二高年份，净吸纳量达 35.4 万平方米，同比增长 90%，总租赁面积达 87.2 万平方米，增长 4%。这一显著增长主要得益于巴西经济的复苏，但 CBRE 租赁与研究总监 Felipe Giuliano 指出，大型企业重返线下办公模式的趋势才是最主要推动力。

Giuliano 表示，大型企业已基本恢复全周线下办公模式，多数要求员工每周到岗 3 至 5 天。尽管中小型企业早已回归线下办公模式，但许多大型企业此前因疫情退租了整层办公楼，如今不得不重新寻找办公空间。他强调：“巴西的经济复苏有一定帮助，但重返办公室的常态才是关键。”例如，XP 咨询公司近期宣布将租赁 1.2 万平方米办公空间，旨在增强员工线下面对面互动办公。

#### 办公空间更宽敞，退租减少显信心

CBRE 调查显示，办公空间配置发生变化，每位员工平均的工位占用面积从疫情前的 7 平方米增至 12 平方米，以减少拥挤。Giuliano 认为，企业需打造更具吸引力的办公环境，否则大部分员工则不愿重返线下办公模式。此外，退租面积减少 20%，反映企业对市场信心增强。

#### 租赁需求上升，空置率下降，租金上涨

随着租赁需求增加，2024 年圣保罗市区内办公楼平均空置率从 20.9% 降至 18.9%，但仍远未达到 10% 至 12% 的均衡水平。圣保罗高档写字楼聚集区 Faria Lima 地区的办公大楼空置率仅为 6%，同时租金持续上涨，部分业主甚至提出每平方米高达 330 雷亚尔的租赁价格，尽管有人愿意支付高额的办公楼内空间租金，但也有租户选择搬离。

#### Chucuri Zaidan 地区表现亮眼

圣保罗市 Chucuri Zaidan 地区内的写字楼市场表现突出，空置率从两年前的 30% 降至 2024 年底的 21.3%。Giuliano 指出，不愿支付 Faria Lima 高租金的租户正转向 Marginal 沿线，尤其是 Chucuri Zaidan 地区。

#### 2025 年展望：上半年持续增长，下半年存不确定性

CBRE 预计，2025 年上半年企业将继续签订新租约，写字楼空置率将进一步下降。然而，下半年加息和汇率波动可能抑制投资。Giuliano 表示：“市场的持续增长将取决于巴西经济的表现。”

总之，圣保罗写字楼市场在 2024 年表现强劲，未来走势将受到经济环境和企业办公策略的双重影响。

# 巴西一月新车销量创新高，比亚迪销量跻身各大品牌前十

巴西汽车经销商联合会（Fenabrave）于2月4日公布的统计数据显示，今年1月份巴西国内轿车、轻型商用车、货车和巴士的新车销量创下了自2020年以来的该月份新高。

数据显示，巴西今年1月以上种类的新车销量为17.12万辆，与去年同期相比增长了约6%，是自2020年1月售出19.35万辆新车以来的最高销量纪录。

比亚迪目前通过进口电动及混动汽车在巴西国内市场开展销售业务，该公司正在巴伊亚州建设汽车生产工厂。在今年1月份，比亚迪的乘用车新车销量在巴西各大品牌排名榜上位列第八，超过了雷诺和日产这两家车企。而在一年前，比亚迪在巴西轻型乘用车新车销量排行榜上位列第十。根据Fenabrave联合会的数据，比亚迪的市场份额从3.62%上升至5.26%。

根据Fenabrave的统计数据，宋Plus混合动力SUV车型是比亚迪今年1月份在巴西最畅销的车型，该车型新车售出数量达3185辆，在各品牌1月份新车销量榜上排名第16位，目前该款车型是比亚迪在巴西最畅销的车型。比亚迪宋Plus车型在今年1月份的销量高于通用的Onix Plus车型（销量3044辆）、大众汽车的Nivus车型（销量2915辆）、奇瑞汽车的Tiggo 7车型（销量2601辆）和丰田汽车的Corolla（销量2568辆），这些车型均在巴西本地生产。

Fenabrave联合会的数据还显示，宋Plus车型去年1月份在巴西的总销量为1520辆。另据该联合会数据显示，今年1月份巴西全国最畅销的新车是大众的Polo车型，总销量为5801辆。最畅销的皮卡车型是紧凑型皮卡菲亚特的Strada，1月单月销量达8777辆。

根据Fenabrave联合会的数据，将乘用车轿车和轻型商用车（包括皮卡）这两个细分市场的销量进行合并计算，比亚迪今年1月份在巴西排名第九，在巴西的市场份额为4.12%。

# 巴西咖啡价格持续飙升！气候问题和消费增长是主要原因



巴西咖啡价格预计将在未来几个月继续上涨，直到今年4月或5月的咖啡收获季到来。巴西咖啡工业协会（Abic）指出，价格上涨的主要原因是极端气候事件对咖啡生产的影响以及全球咖啡消费量的增加，尤其是中国市场的崛起。Abic预计，这一价格上涨可能会持续两到三个月，随后进入相对稳定的阶段，但价格实际回落可能要等到明年新一季咖啡丰收期。

巴西作为全球最大的咖啡生产国之一，气候因素对咖啡种植产生了深远影响。2020年，巴西咖啡产量创下历史新高，但随后几年气候条件恶化，严重影响了咖啡生产。2021年，霜冻造成了约20%的阿拉比卡咖啡损失；2022年，虽然有所恢复，但产量未能全面恢复。2023年，厄尔尼诺现象导致干旱和高温，而2024年，拉尼娜现象则带来了过多的降水。Abic主席卡多索指出，这些气候问题和全球咖啡需求的增加是当前价格上涨的主要原因。

由于气候问题，咖啡农的生产成本大幅上升。生产商不得不投入更多资源来维持咖啡生产，导致生产成本飙升。Abic数据显示，咖啡原料成本在过去四年间上涨了224%，而零售价格上涨了110%。为了应对成本压力，咖啡行业不得不将部分成本转嫁给消费者。据Abic透露，咖啡行业的生产成本在2023年增长了超过200%，其中约38%的涨幅已转嫁至市场，导致消费者价格上涨。

巴西不仅是世界最大的咖啡生产国，也是全球咖啡消费量排名第二的国家。咖啡价格的上涨不仅限于巴西，国际市场上的咖啡价格也创新高。纽约期货交易所的阿拉比卡咖啡合约价格已突破每磅3.91美元，接近4美元的历史高点。市场普遍认为，这一价格上涨是由于供应短缺的预期以及资本市场投机因素的推动。卡多索指出，尽管市场对价格上涨的预期普遍存在，但价格何时回落尚不明确。他强调，咖啡行业需要思考如何应对这一轮价格波动，以实现长期稳定。

Abic预计，今年的新一季咖啡收获将帮助市场稳定，缓解价格上涨压力。然而，真正的大幅降价可能要等到2026年，若能迎来类似2020年的丰收期，市场供应将恢复宽松状态。尽管如此，短期内消费者可能仍需面对咖啡价格的进一步上涨，因为行业生产成本在2023年已上涨超过180%。预计咖啡价格将继续上涨，并且这一涨幅会传导至零售商和终端消费者。

巴西国内的咖啡消费量持续增长。2023年11月至2024年10月间，巴西的咖啡消费量比前一年增长了1.11%，总消费量达到2191.6万袋，仅次于美国。根据统计数据，巴西人均每年饮用约1430杯咖啡。尽管价格上涨，咖啡仍然是巴西人生活中的重要组成部分。2024年，巴西咖啡行业的国内收入达到了368.2亿雷亚尔，比2023年增长了60.85%。

巴西咖啡价格的上涨是多重因素共同作用的结果，包括气候变化、生产成本增加以及全球需求的增长。尽管今年的新一季收成可能会对价格产生一定的稳定作用，但消费者仍然可能面临较高的咖啡价格。预计直到明年，全球供应和气候变化的影响仍将是影响咖啡市场价格波动的重要因素。

## **加速 Pix 支付全球化进程，该系统将进一步与国际接轨**

2月6日，巴西央行行长加布里埃尔·加利波罗（Gabriel Galípolo）在墨西哥城举行的国际清算银行（BIS）会议上表示，巴西的即时支付系统 Pix 具备整合国际支付系统的潜力。但他指出，全球支付体系的统一仍面临挑战，特别是在各国税收制度、反洗钱及反恐融资监管方面存在差异。

加利波罗强调，要实现国际支付系统的整合，各国必须在公平竞争的前提下遵守最低限度的共同规则。他表示，任何希望加入国际支付体系的国家都需要接受这些既定规则。

加利波罗指出，Pix 自推出以来，显著提升了巴西支付市场的竞争力，并满足了公众对快速、低成本、便捷且安全交易方式的需求。他表示：“Pix 具备整合国际支付系统的潜力，如今技术已不再是障碍。各国可以拥有各自的支付体系，而技术将能够以不同方式实现这些系统的互联互通。”

事实上，巴西早在2023年便已启动“国际版 Pix”的谈判。当时，时任巴西央行行长罗伯托·坎波斯·内托（Roberto Campos Neto）透露，巴西正在与哥伦比亚、智利、厄瓜多尔和乌拉圭四国商讨支付系统互联计划。如今，加利波罗再次重申，推进国际支付整合的关键在于建立共同规则框架，以确保跨境支付的顺利实施。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

除了国际支付体系的整合，加利波罗还谈及了加密货币的广泛应用。他表示，近年来，加密货币在巴西的使用量激增，引发了央行对其动机的关注。

巴西央行对这一现象表示关注，并正在研究加密货币的使用动机及其对金融体系的影响。随着数字支付和加密资产的发展，央行可能会加强监管，以确保金融体系的稳定性，同时促进创新和国际支付体系的整合。

目前，Pix 已成为巴西金融体系的重要组成部分，并受到国际关注。其即时支付模式不仅在国内取得成功，也被视为促进全球支付体系互联互通的潜在解决方案。

然而，要让 Pix 真正实现国际化，各国需要在技术、税收、监管合规等方面达成共识，并建立一套最低限度的统一规则。加利波罗的发言表明，巴西央行正积极推动这一进程，未来可能会与更多国家展开合作，探索 Pix 在全球支付体系中的应用前景。

## 美国“关税之剑”高悬，巴西将成为特朗普关税政策受害国

最新统计数据显示，巴西已成为美国第二大钢铁及铁制品供应国，市场份额达到历史最高水平。2024 年，美国共进口了 46.77 亿美元（约合 270 亿雷亚尔）的巴西钢铁及相关产品，占该市场总额的 14.9%。这一成绩使巴西仅次于加拿大（24.2%），超越了墨西哥（10.1%）、韩国（5.9%）和德国（4.6%）。

### 特朗普提高钢铁关税，或影响巴西出口

尽管巴西在美国市场的占有率创下新高，但即将到来的贸易政策调整可能会对行业造成冲击。美国前总统唐纳德·特朗普近日表示，即将宣布对美国进口的钢铁和铝材征收 25% 的关税。这一决定正值巴西钢铁行业在美国市场表现最好的时期，可能会对出口前景带来不确定性。

### 美国市场对巴西钢铁出口至关重要

美国是巴西钢铁行业最重要的海外市场。根据巴西发展、工业、贸易和服务部的统计，2024 年，美国进口了巴西 47.9% 的钢铁及相关产品，占比远高于其他国家。相比之下，巴西对第二大市场中国的出口比例仅为 10.7%。由此可见，美国市场的变化将直接影响巴西钢铁行业的整体出口表现。

### 全球钢铁市场竞争加剧

全球钢铁贸易市场竞争激烈，美国市场尤为重要。2024 年，美国共进口了 313 亿美元的钢铁及铁制品，其中巴西的出口额达 46.77 亿美元。此外，美国还进口了 497 亿美元的钢铁零部件产品，巴西在该领域的占比相对较小，仅为 0.6%（3.06 亿美元）。与此同时，美国还进口了 274 亿美元的铝制零部件，而巴西的市场份额也相对较低，占比 1%（2.72 亿美元）。

### 未来展望

巴西钢铁行业在美国市场的历史性增长，反映出其产品在全球市场的竞争力。然而，面对即将可能实施的关税政策，巴西出口商需密切关注美国政府的动向，并制定相应的应对策略。随着全球贸易环境的变化，巴西或将寻求进一步拓展其他海外市场，以减少对单一市场的依赖。

# 巴西再掀踏板摩托车热潮，其轻巧及省油等优点备受消费者青睐



上世纪 90 年代初，踏板摩托车车型在巴西悄然兴起。当时的这些踏板车全靠进口，在沿海地区得到了推广，它们较传统摩托车显得体积更加小巧，乘坐舒适。

现如今，随着大城市交通的日益拥堵，踏板摩托车越来越受到消费者的青睐，这推动了这类车型的销量再次出现大幅增长。

根据全国汽车经销商协会（Fenabrave）的统计数据，2024 年期间，巴西新登记上牌的踏板摩托车数量为 66.6 万辆，与 2023 年相比增长了 23.8%。去年，踏板摩托车占巴西各类摩托车新车销量的 35.5%。现如今，踏板摩托车的产品种类及型号较上世纪 90 年代更加丰富，这扩大了消费者的购买选择。

踏板摩托车型最受巴西女性消费者欢迎，近年来购买踏板摩托车的巴西女性消费者数量几乎翻了一番。根据巴西摩托车、轻便摩托车、踏板车、自行车及类似产品制造商协会（Abraciclo）的数据，女性摩托车驾驶员人数从 2012 年的 450 万人增至 2022 年的 890 万人。

雅马哈巴西分公司产品规划经理艾多阿多（Eduardo Ugaji）表示：“踏板摩托车较传统摩托车在油耗上更加经济实惠（许多车型的平均百公里油耗大约在 3 升左右），轻巧的车身使其在拥堵的城市交通中穿梭自如，因此备受消费者欢迎。

与此同时，另据 Abraciclo 协会的统计数据显示，今年 1 月玛瑙斯工业区内生产的摩托车数量比去年 12 月环比增长了 34%。

统计数据还显示，该月的产量比 2024 年 1 月同期高出 17.6%，是自 2014 年以来表现最好的一个月。Abraciclo 协会主席马科斯·本托（Marcos Bento）说：“这一表现是去年扩大产能和创造了 1700 个新的摩托车组装和生产工作岗位的结果。制造商们正在提高生产力，以满足日益增长的市场需求。”该协会预计，今年巴西全国摩托车及类似产品的产量将达到 188 万辆左右，同比增幅为 7.5%。

## **巴西钢铁协会呼吁与美国对话，应对 25%钢铁关税挑战**

代表巴西钢铁制造商的巴西钢铁协会（IAB）为巴西和美国之间开启对话进行呼吁，以就美国宣布将对该国进口钢铁和铝材关税提升至 25%的措施达成进一步的协议。

在 2 月 11 日发布的一份声明中，该协会认为，应在特朗普近期表示将进口至美国的钢材和铝材的进口关税提高至 25%的措施上展开双边谈判，以恢复 2018 年两国签署的一项外贸协议。

巴西钢铁协会和相关公司对两国政府开启对话充满信心，以便在 2018 年两国达成的一项协议的基础上重新建立两国间的钢铁产品外贸进出口活动。巴西钢铁协会方面表示：“巴西与美国展开对话是很重要的，因为对巴西钢铁产品征收 25%的进口关税对巴美双方都没有好处。”

2018 年，美国和巴西政府通过双方谈判确定了巴西向美国市场出口 350 万吨半成品钢材以及 68.7 万吨轧制钢材产品的配额制度。巴西钢铁协会表示，美国和巴西有着良好的长期双边贸易伙伴关系。

与此同时，代表巴西铝材制造商的巴西铝业协会（Abal）对美国政府宣布的新关税的影响表示担忧，美国政府打算对进口铝产品征收 25%的关税。该协会指出，目前尚不清楚新关税是将取代现有的 10%的关税附加税，还是会在在此基础上加征 25%的关税，从而导致针对进口铝材的总关税达到 35%的水平。

据巴西铝业协会方面表示，美国对进口至该国的铝材加征关税将对巴西产生的直接影响包括巴西该类产品难以进入美国市场。

该协会在一份声明中表示：“虽然巴西生产的铝材完全有能力在美国等高要求的市场上进行竞争，无论是在质量还是可持续性方面，但由于美国总统特朗普制定的新的附加税，我们的产品在美国的价格吸引力将大大降低。”

另外，该协会还强调，加征关税还可能产生“巴西遭受不公平竞争风险”等间接影响。失去美国市场意味着全球的部分铝材产品将寻求新的出口目的地，这其中就包括巴西，这可能导致巴西国内市场的产品进一步饱和，巴西国内产品将不得不与国外产品进行价格竞争。

## **增势迅猛，巴西去年商业销售创下 12 年来最高增幅纪录**





根据巴西地理统计研究所（IBGE）发布的数据显示，2024年巴西商业销售同比增长4.7%，不仅实现了连续八年的扩张，也是自2012年以来最高的年度增幅。这一成绩反映出巴西经济在多重利好因素的推动下，逐步恢复并稳定发展。

调查数据显示，尽管12月销售额较11月小幅下降0.1%，但IBGE认为这一变动属于正常波动，不足以构成显著下滑。与2023年12月相比，2024年12月销售额仍然上升了2%，而三个月移动平均数则保持平稳状态。实际上，12月的销售水平距离2024年10月创下的最高点仅低0.3%。

IBGE研究负责人克里斯蒂亚诺·桑托斯指出，2024年商业销售的提升主要得益于劳动者收入总量的增加、就业人数的上升以及稳定的信贷环境。此外，2024年巴西失业率下降至6.6%，创下该机构历史纪录的新低，这也为消费市场提供了坚实的支撑。

然而，尽管整体销售表现亮眼，但部分因素依然制约了增长幅度。通胀率在2024年达到4.83%，超过政府4.5%的目标；同时，美元汇率全年上涨27%，推高了部分进口产品的价格，尤其是信息与通信设备，使得消费者在购买时面临一定压力。

在各行业的表现上，制药、医疗、骨科和香水等产品的销售最为突出，增幅高达14.2%，是商业整体连续八年增长的重要支撑。其中，专门的药品以及化妆品和香水细分领域均录得正增长。桑托斯回顾，自2004年IBGE开始统计制药行业以来，仅在2016年出现过下滑，当年整个巴西商业市场均呈现负增长，这充分表明该行业具有较强的抗风险能力。

除上述行业外，车辆、摩托车及零部件（增长11.7%）、其他个人及家庭用品（增长7.1%）、建筑材料（增长4.7%）、超市及食品、饮料和烟草类（增长4.6%）、家具家电（增长4.2%）、纺织品、服装及鞋类（增长2.8%）以及办公设备、信息和通信产品（增长0.7%）均实现了正增长。

与此同时，有三个行业的销售出现了不同程度的下滑，分别是燃料与润滑油下降1.5%、专业食品、饮料和烟草批发下降7.1%，以及书籍、报纸、杂志和文具下降7.7%。特别是图书、报刊和文具行业，近年来在数字化浪潮冲击下，连续多年走低，仅在2022年曾有过一次增长。

## **拉美首条海底隧道项目竞标定于今年下半年举行**

圣保罗州桑托斯——瓜鲁雅（Santos-Guarujá）海底隧道建设工程竞拍日期定于8月1日举行，由圣保罗州政府负责管理的该项工程特许经营招标公告预计将于2月27日发布。圣保罗州政府的特许经营决定加快了该招标项目的进程。如果招标由联邦政府负责，由于需要满足联邦审计法院（TCU）的额外要求，工程招标公告可能要等到下半年期间才能发布。

本周，巴西总统卢拉和圣保罗州州长塔西西奥·德·弗雷塔斯（Tarcísio de Freitas）在港口和机场部长西尔维奥·科斯塔·菲略（Silvio Costa Filho）的协调下举行了会晤。双方敲定了特许经营的细节，并决定该项目的特许经营权将由圣保罗州政府授予。公告将由西尔维奥·科斯塔·菲略发布，他是塔西西奥的政治盟友（共和党成员）兼联邦政府官员。

该隧道项目预计耗资约60亿雷亚尔，资金将来自三方：圣保罗州政府、联邦政府和私营部门。公共资金将由圣保罗州政府和联邦政府均摊。项目计划建设一条全长1.5公里的隧道（其中870米在海底），每个方向将设有三条车道，其中一条专供轻轨车辆（VLT）通行。

此外，隧道还将为行人和自行车提供通道。除了该条海底隧道的建设，工程项目还包括桑托斯港航道的特许经营，目的是加深港口水深并确保该区域的维护。

桑托斯——瓜鲁雅海底隧道是桑托斯市和附近地区居民的长期诉求，预计每天将惠及至少8万人。目前，每天约有1.4万辆汽车和三轴以下的卡车往返于桑托斯和瓜鲁雅之间。通过公路，这段行程大约需要一小时左右；乘坐渡轮则需要18分钟；而通过隧道，行程将缩短至不到两分钟。

这一项目不仅将大幅缩短两地通行时间，还将促进区域经济发展，改善交通基础设施，为当地居民和货运提供更高效的选择。

## 政社热点

### 五矿资源布局拉美：英美资源巴西镍矿业务易主

英美资源集团（Anglo American）于2月18日宣布，已达成一项协议，将其在巴西的镍矿业务出售给中国企业五矿资源（MMG）。该交易价值最高可达5亿美元（按2月18日当天汇率计算，约合28亿雷亚尔）。

该公司在一份声明中详细说明，此次交易涉及位于巴西戈亚斯州的两个镍铁运营资产——巴罗阿尔托（Barro Alto）和尼克兰迪亚（Niquelândia），以及两个未来待开发的镍矿项目：位于马托格罗索州的莫罗·森博内（Morro Sem Boné）和位于帕拉州的雅卡雷（Jacaré）。

五矿资源将支付的款项包括交易完成时的3.5亿美元初始现金支付；与镍销售价格挂钩的最高1亿美元的有条件款项；此外，还有与未来矿产项目开发决策相关的最高5000万美元的额外款项。

英美资源集团首席执行官邓肯·万布拉德（Duncan Wanblad）强调：“经过高度竞争的流程，出售我们的镍矿业务，标志着我们朝着简化投资组合迈出了又一重要一步，这将有助于我们打造一家更具价值的公司，专注于铜、优质铁矿石和农业营养产品。”

邓肯还指出，结合今日达成的协议以及 2024 年 11 月签署的澳大利亚冶金煤业务出售协议，公司预计将为企业创造总计高达 53 亿美元（300 亿雷亚尔）的现金价值。

五矿资源方面表示，收购英美资源集团在巴西的镍矿业务将为公司业务带来重要的多元化发展，并有助于进一步加强公司在拉丁美洲的业务布局。

2024 年，巴罗阿尔托和尼克兰迪亚的镍铁加工厂共生产了 3.94 万吨镍。雅卡雷项目拥有约 3 亿吨镍矿资源潜力，而莫罗·森博内（Morro Sem Boné）项目则拥有 6500 万吨镍矿资源潜力。

交易的完成取决于监管机构和反垄断机构的批准。初始支付金额将在预计于今年第三季度完成的交易截止日期进行常规调整。

五矿资源是一家国际矿业公司，是中国国有企业中国五矿集团的子公司，中国五矿集团是中国最大的矿业公司之一。五矿资源在澳大利亚、博茨瓦纳、刚果民主共和国、秘鲁和加拿大运营并开发铜、锌及其他基本金属项目。

## 今年来首次，巴西财政部发行 10 年期美元国债

巴西国家财政部于 2 月 18 日宣布，将在国际市场上发行一笔 10 年期美元计价国债，到期日为 2035 年。此次发行的主要目的是继续推进国家财政部的战略，即提升美元计价主权债券在国际市场上的流动性，为私营部门提供参考基准，并提前为外币债务到期融资做好准备。此次发行由巴西布拉旦斯科银行、摩根大通和摩根士丹利牵头。根据 IFR 的数据，初步定价讨论（initial price talk）为 7.05%，这一水平已得到熟悉交易的消息人士确认。

巴西经济团队强调，政府在国际市场上发行国债的核心目的是为私营部门的债务发行提供参考，而非依赖外部融资。与汇率挂钩的国债在巴西债务总额中占比较小，2024 年底仅为 4.76%，其中绝大部分为主权债券。根据财政部发布的《年度融资计划》（PAF），2025 年的目标是使这类债券占债务总额的比例保持在 3%至 7%之间，与上一年的目标一致。

2024 年 5 月，巴西政府向参议院申请将海外发行国债的上限从 750 亿美元提高至 1250 亿美元，以支持可持续债券的发行计划。财政部秘书罗热里奥·塞隆（Rogério Ceron）表示，这一上限的扩大将在未来 10 至 15 年内逐步使用。巴西政府上一次在国际市场发行债券是在 2023 年 6 月，发行了与可持续承诺挂钩的债券，筹集了 20 亿美元。

此次发行正值巴西信用违约掉期（CDS）显著改善之际。巴西 5 年期 CDS 作为衡量国家风险的重要指标，年内累计下跌超过 20%。这一改善发生在去年 12 月市场剧烈波动之后，当时国内财政问题以及美国总统特朗普当选后的全球市场不确定性导致巴西资产大幅贬值。

巴西央行行长加布里埃尔·加利波罗（Gabriel Galípolo）近期指出，市场对特朗普威胁实施的关税未立即生效感到宽慰，此前市场曾担心其政策可能引发通胀。本月，财政部公共债务副秘书长丹尼尔·莱亚尔（Daniel Leal）表示，政府在发行海外国债时无意干预汇率，并强调汇率和货币政策是央行的职责。

总体来看，巴西此次在国际市场发行国债不仅是为了优化债务结构，还为私营部门提供了重要的市场参考。同时，政府通过扩大可持续债券的发行，展现了其对环境和社会责任的承诺。尽管全球经济不确定性依然存在，但巴西通过稳健的财政政策和市场操作，正在逐步提升其国际信用和市场信心。

# 去年巴西空调市场火爆：销量上升近四成，未来增长潜力巨大

2024 年，由于出现创纪录的高温炎热天气，巴西国内的空调销量创下历史新高。根据巴西国家电子电器制造商协会（Eletros）的统计数据，去年全年，全国空调销量达到 588 万台，比 2023 年全年增长了 38%。

巴西是全球第二大空调生产国，仅次于中国。空调设备销量的强劲表现主要由两个因素解释：炎热的天气和经济发展状况，尤其是在去年上半年。

根据巴西国家气象研究所（Inmet）的数据，2024 年是自 1961 年以来巴西最热的一年，也是连续第二年出现创纪录的高温，这促使巴西人购买空调设备来应对炎热的天气。去年也是巴西家庭消费强劲增长的一年，增幅约为 5%，超过了预计的 2024 年国内生产总值（GDP）增长率 3.5%。

2024 年上半年，利率呈下降趋势，失业率和通货膨胀率也在下降，这为消费更昂贵且依赖信贷的产品创造了有利环境。另一个解释销量创纪录的因素是 2024 年空调设备价格的下降。根据 Fipe/Buscapé 的跟踪数据，空调价格在去年下降了 6.5%，而 2023 年则上涨了 25.7%。

Eletros 主席乔治（Jorge Nascimento）表示，该行业仍有 15% 的闲置产能，17 家空调制造工厂集中在马瑙斯自由贸易区。他还强调，巴西消费市场仍然非常有前景，因为巴西全国只有 20% 的家庭拥有空调设备。

对于 2025 年，巴西经济环境的变化将决定空调设备的销售量。乔治指出，巴西今年经济增长的不确定性可能会导致空调产品销量与去年持平。

乔治表示：“如果今年巴西的空调销量能重复 2024 年的数字，那将是一个相当不错的结果。在更乐观的情况下，我们认为如果经济环境更加稳定，今年的空调销量可以增长 8% 到 10%。如果美元汇率浮动保持稳定，基准利率下降，那么巴西消费者将更有消费意愿，空调产品销量可能会进一步增长。”

## 治安问题催生新消费趋势，去年巴西新增防弹车数量创新高

巴西汽车防弹行业协会（Abrablin）于近日公布的统计数据显示，2024 年，巴西共新增了 34402 辆经过防弹处理的汽车，这一数字代表了该行业在过去 30 年持续扩张中的一个历史性纪录。自 2013 年以来，巴西每年都有超过 10000 辆新增的带有防弹功能的车辆。去年新增防弹车数量纪录反映出了巴西大城市居民对治安状况的担忧。Abrablin 协会主席马塞洛（Marcelo Silva）向相关的巴西媒体表示，对大城市治安状况的担忧改变了消费者的购车习惯，他们现在更倾向于选择看起来更低调且能够提供防弹保护的车辆，而不是更豪华的无防弹功能车型。

据该协会主席介绍，90 年代的汽车防弹安装市场主要面向于为国内各级政府机构、驻巴西外交官和大使馆提供车辆防弹安装服务。在过去的十年间，随着巴西大城市治安状况的恶化，这一情况发生了变化，但这并不是推动该行业市场增长的唯一因素，其另一个重要因素是二手防弹车市场的升温，这增强了消费者选择为自己的汽车安装防弹功能的信心，而不必担心在进行二手防弹车转售时无法获得一定收益。

二手防弹车市场的升温得益于防弹技术上的巨大进步，在对车辆进行防弹处理时，重要的是要考虑到车辆会因为额外的防弹保护而变得更重，而这种额外的重量会导致车辆维护成本的增加，以及增大汽车零部件的损耗。然而，现代的防弹玻璃等设备已经变得更加轻量化，减轻了汽车的损耗并降低了用户在对防弹车辆进行维护时的经济负担。

据统计数据，尽管圣保罗州的凶杀案比例为全国最低，但 2024 年巴西新增的防弹车辆大部分来自该州。Abrablin 的数据库显示，去年圣保罗州新增了 28962 辆经过防弹处理的车辆，占去年全国新增防弹车辆总数的 84.2%。主要原因之一是圣保罗州的人均收入水平为全巴西最高，而对车辆进行防弹处理则需要非常昂贵的成本。

2024 年，一辆中型轿车的防弹处理费用约为 8 万雷亚尔，通常这种级别的防弹处理能够抵御几乎所有包括手枪在内的短枪发射出的子弹。这种中等水平的防弹处理会使车辆重量增加约 200 公斤左右。防弹装备安装过程包括将车辆进行部分拆卸，在车身上安装加防弹板材，更换车窗玻璃，并对轮胎进行防弹化处理，这种在巴西最常见的防弹处理被称为 A3 防弹级别，这类级别的防弹处理在当下的巴西最为普遍。

## **巴西副总统：双燃料混动技术将推动汽车业实现绿色转型**

近日，巴西副总统兼发展、工业、贸易和服务部长杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）在德国博世（Bosch）公司位于坎皮纳斯的工厂参观时表示，巴西汽车工业的未来发展方向在于可以使用汽油和乙醇的混合动力汽车（híbrido flex）。在全球推动可持续发展和碳减排的大趋势下，这种结合电池和双燃料动力系统的汽车，成为巴西政府和汽车行业的重点发展方向。

阿尔克明指出，双燃料混合动力汽车是实现巴西汽车产业低碳化的重要途径。这种车型不仅可以使使用电池驱动，还能通过乙醇等可再生生物燃料提供动力，从而大幅减少二氧化碳排放。

在谈到巴西汽车市场的整体表现时，阿尔克明表示，2024 年巴西汽车销量较 2023 年增长了 14.1%，总销量突破 200 万辆，显示出巴西汽车市场的强劲复苏。他指出，与许多国家汽车销售下滑或持平的情况不同，巴西市场能够保持增长，主要得益于以下几个因素：就业和工资增长——随着巴西就业市场回暖，劳工平均工资的提高，消费者的购买力增强，从而推动了汽车销量增长；融资政策的调整——政府推行的融资保障机制，使得购车贷款更加可靠。例如，如果购车者未能按时支付贷款，银行有权收回汽车，这在一定程度上降低了贷款风险，促进了汽车信贷市场的发展。银行利差（spread）增加——金融市场的调整也在一定程度上推动了汽车行业通过向消费者提供贷款的方式进行汽车销售。

阿尔克明此次访问博世工厂，除了关注汽车行业发展外，还见证了巴西国家经济和社会发展银行（BNDES）向博世提供的一项重要融资支持。BNDES 银行宣布向博世提供价值 5100 万雷亚尔（约合 1.02 亿人民币）的融资，以支持该公司在巴西的业务扩展。这一举措不仅有助于博世在巴西的技术研发和生产升级，也将进一步推动巴西汽车产业向电动化、智能化方向发展。

## **巴西力推金砖成员国间去美元化，开启合作新篇章**

自 2025 年 1 月 1 日起，由巴西轮值主办的金砖国家集团（巴西、俄罗斯、印度、中国、南非）正式启动成员国间使用本币进行金融交易的进程，旨在降低新兴经济体间的商业和金融交易成本。巴西外交部经济与金融事务秘书毛里西奥·利里奥（Maurício Lyrio）在 2 月 21 日的记者会上确认了这一决定。他表示，自 2015 年起，金砖成员国间已开始实践本币交易，而这一做法将在巴西担任轮值主席国期间继续推进。

利里奥指出，金砖国家成员国间的双边贸易中，本币支付已成为普遍做法，巴西将进一步推动这一进程。此外，金砖集团各国将于 2 月 25 日至 26 日召开会议，讨论如何更好地推进本币支付体系。与会成员国包括巴西、俄罗斯、印度、中国、南非以及 2024 年 1 月新加入的埃及、阿联酋、沙特阿拉伯、埃塞俄比亚和伊朗。利里奥强调，本币支付系统是金砖国家的优先议题之一，目标是减少交易成本，提升区域经济合作效率。

## 金砖国家暂不考虑创建统一货币

尽管积极推进本币支付，利里奥明确表示，金砖国家集团目前并未讨论创建统一货币的计划。他指出，统一货币的创建涉及多个大经济体间的复杂协调，且不易管理。尽管如此，他并未完全排除未来讨论这一问题的可能性。利里奥还强调，金砖国家集团当前不考虑发行统一货币的决定并非受外部压力影响。此前，美国总统特朗普曾威胁称，若金砖国家成员国寻求替代美元，将面临 100% 的关税。对此，巴西外交官表示，金砖国家的货币政策基于内部经济合作逻辑，与此类声明无关。

## 金砖国家 2025 年会议主要议题

除推进本币支付系统外，巴西在轮值主席国期间还将重点关注五大优先事项：健康合作、应对气候变化的资金支持、促进贸易、投资和金融合作、人工智能治理以及金砖国家集团的制度建设。这些议题将在今年接下来的会议中与各国“Sherpa”（代表团负责人）深入讨论，并为 7 月的金砖国家集团首脑峰会做准备。会议由巴西外交部长毛罗·维埃拉（Mauro Vieira）主持，巴西总统卢拉预计将在第二天的会议中发表特别演讲。

## 未来展望

此次会议和金砖国家首脑峰会的目标是加强成员国间的合作，推动全球治理体系改革，使其更加民主、包容和具有代表性。随着新成员国的加入，金砖国家集团的影响力和全球经济话语权不断增强，特别是在应对气候变化、国际贸易规则等全球性挑战方面，金砖国家集团将扮演更重要的角色。通过推动本币支付体系的使用和加强成员国合作，金砖国家希望减轻新兴市场对美元的依赖，为全球经济多极化发展贡献力量。未来，金砖国家将继续深化其在全球治理中的作用，为新兴经济体争取更多话语权。此次会议将为今年 7 月的首脑峰会奠定基础，届时，金砖国家领导人将进一步推动议题落实，并制定更具体的行动计划。

# 中巴携手，重磅成果，巴西首款国产登革热疫苗诞生

2 月 25 日，巴西总统卢拉在巴西利亚总统府举行的一项仪式上宣布了巴西首款可大规模生产的 100% 国产单剂登革热疫苗的问世。巴西卫生部长尼西娅·特林达德（Nísia Trindade）及其他联邦政府和卫生部门的官员参加了此次的仪式活动。

研发首款可批量生产单剂登革热疫苗旨在为加强巴西疫苗及卫生健康行业的发展，将为巴西统一卫生系统（SUS）提供药物及疫苗方面的自主开发及创新解决方案。从 2026 年起，政府将向巴西各大医疗系统提供 6000 万剂该款国产登革热疫苗，并将根据需求和产能进一步扩大供应量。目标是到 2026 年至 2027 年间，通过国家免疫计划（PNI）为符合条件的民众提供全面接种服务。

该疫苗的生产由巴西布坦坦研究所（Instituto Butantan）与中国药明生物（WuXi Biologics）合作进行，通过卫生部的本地发展与创新计划（PDIL）实施。该计划已获批并处于技术开发的最后阶段。这一计划标志着巴西在抗击登革热方面取得了重大进展，因为合作双方的生产能力将大幅扩大疫苗接种范围。联邦政府的主导作用将使 100% 国产登革热疫苗的生产 and 供应能力提高 50 倍。

通过卫生经济工业综合体，该项目得到了巴西国家经济社会发展银行（BNDES）的支持，用于资助临床研究；同时，巴西国家卫生监督局（Anvisa）负责对该款登革热疫苗进行认证和注册，该疫苗适用于 2 至 59 岁的人群。

本届联邦政府是全球首个将登革热疫苗纳入公共卫生政策的政府，如今在新版“经济加速增长计划”（Novo PAC）的支持下，将进一步扩大疫苗接种范围。该合作项目的总投资为 12.6 亿雷亚尔。新版“加速增长计划”将布坦坦研究所

列为卫生经济工业综合体基础设施建设和强化的重要受益者之一。这一举措体现了加强国内工业对确保民众获得新医疗技术的重要性。此外，还计划投入 6800 万雷亚尔用于临床研究，以扩大疫苗适用年龄范围并评估与基孔肯雅热疫苗的联合接种。这些行动与“新巴西工业”（Nova Indústria Brasil, NIB）战略保持一致。

目前，在巴西市面上仅有两款进口登革热疫苗，这两款疫苗将继续作为巴西应对登革热的主要预防方法。然而，在大规模接种之前，加强预防、监测仍然是至关重要的，这对于避免致死病例的发生尤为关键。

## **数字雷亚尔何时问世，央行测试进入关键阶段**

巴西中央银行（BC）近日宣布，Drex 数字雷亚尔（Real Digital）的试点测试已进入第二阶段。在第一阶段的基础上，央行将进一步评估 Drex 平台在更广泛商业场景中的适用性，推动其未来在金融体系中的落地应用。

### 50 个项目入选第二阶段测试

巴西央行此次共收到 101 份商业提案，但经过筛选后，仅有 50 个项目进入第二阶段测试。央行表示，这些提案中有许多涉及此前已在讨论的商业模式，但存在一定的变体，而不符合正式要求的提案已被排除。

本阶段测试的重点是评估 Drex 在不同商业场景下的可行性，以及其对市场需求的适应能力。央行强调，此次测试在技术层面面临诸多挑战，需要比预期更严格的监管和跟进，以确保 Drex 平台的稳定性和安全性。

### 第一阶段测试结果：技术仍需完善

2 月 26 日，巴西央行发布了 Drex 第一阶段测试的技术报告。第一阶段的测试主要围绕 DLT（分布式账本技术）平台的运行进行评估，重点关注其安全性、可扩展性以及交易处理能力。

报告指出，尽管 Drex 在匿名性方面取得了一定进展，但目前的解决方案仍存在诸多限制，影响其在实际业务中的广泛采用。此外，该技术在“可编程性”和“可组合性”方面仍需进一步优化，尚未完全满足金融系统对高效性和灵活性的要求。

### 未来发展：加强合作以推动创新

巴西央行表示，为克服现有技术障碍，Drex 的开发需要持续推进，并加强与监管机构、开发者、学术界以及市场参与者的紧密合作。此外，央行还计划进一步研究 Drex 在隐私保护方面的改进，以确保其在未来能够更好地满足市场和社会需求。

Drex 的推进是巴西央行在数字货币领域迈出的重要一步，随着第二阶段测试的深入，该平台有望推动巴西金融体系的数字化升级，为未来的金融创新奠定基础。

## **中国手机品牌加速进军巴西市场，将重塑该国手机市场格局**

中国五大手机品牌中，已有三个品牌在巴西开展商业运营，另一家预计将在未来几个月内进入巴西市场。最新加入的品牌是荣耀（Honor），华为的前子公司，于 1 月底在巴西推出了其手机产品。荣耀与 2022 年进入巴西的 OPPO 以及 2015 年首次进入巴西的小米（Xiaomi）构成巴西智能手机市场上的三大中国品牌。

接下来进入巴西的中国品牌将是 vivo，中国智能手机制造巨头之一。该公司计划今年在巴西推出其手机设备。作为占据中国约 17% 市场份额的品牌，vivo 在四年前已开始为进入巴西市场作研究。其进入巴西市场计划被推迟的原因之一是与巴西一家同名电信运营商的商标纠纷。

近年来，vivo 通过高额投资进行国际化，包括赞助 2018 年和 2022 年世界杯以及 2020 年和 2024 年欧洲杯。据报道，vivo 曾尝试与同名电信运营商达成协议以注册其全球品牌，但未获积极回应。因此，vivo 将以其他名称在巴西推出其智能手机设备，可能使用“Jovi”这个品牌，或已在巴西知识产权局注册的“iQOO”和“Nex”这两个品牌。

在几大中国智能手机品牌中，只有华为尚未在巴西开展智能手机销售业务。华为表示正在对此进行评估，目前该公司仅在巴西销售智能手表、耳机和路由器等产品。

在争夺巴西市场智能手机份额的过程中，中国品牌计划在当地开展生产业务。例如，OPPO 于 2024 年宣布与 Multi 合作，而 Positivo 于 2021 年与中国品牌传音 (Transsion) 达成协议，生产其 Infinix 系列产品。小米目前通过 DL 分销商进口和分销其智能手机产品，但已表示有兴趣在巴西进行本土化生产，荣耀则表示目前仅专注于进口产品的销售。

技术顾问 In Hsieh 表示：“通常的模式是先进入市场，测试市场规模，如果市场有吸引力，再考虑启用本地生产模式。”根据 Statista 的统计数据，巴西市场是全球五大智能手机市场之一，也是市场份额高度集中的市场，在巴西，三星（市场份额约 38%）、摩托罗拉（市场份额 23.6%）、小米（市场份额 19.2%）和苹果（市场份额 10%）主导巴西国内的手机销售市场。

根据 IDC 的最新的的数据，2024 年第四季度全球销量领先的品牌为苹果（23.2%）、三星（15.6%）、小米（12.9%）、传音（8.2%）和 vivo（8.2%）。在中国市场，竞争尤为激烈，苹果（17.4%）、vivo（17.2%）、华为（16.2%）、小米（16%）、荣耀（13.7%）和 OPPO（13.7%）几乎平分秋色。

专家丹尼奥 (Daniel Lau) 表示，这些企业正试图在其他市场复制这种激烈竞争。“至少五年来，主要制造商一直在加大在拉丁美洲地区的销售业务。”小米和 OPPO 在巴西市场以入门级、价格实惠的机型闻名，尽管小米最近推出了与三星 Galaxy S 系列竞争的 Xiaomi 14T 等高端机型。荣耀则以中高端定位进入市场，推出了旗舰机型 Magic6 Lite 和超薄折叠屏手机 Magic V3。vivo 则以提供高端智能手机机型著称。

In Hsieh 表示：“中国品牌价格实惠，技术先进，设计精美，摄像头性能强大。小米是第一个在巴西开展商业运营的中国品牌，于 2015 年进入，后退出并于 2019 年重返巴西市场。”DL 负责人 Luciano Barbosa 表示，更多品牌的进入将进一步惠及广大消费者。

荣耀巴西代理 DL 公司荣耀业务负责人艾多阿多 (Eduardo Garcia) 表示，巴西市场高度集中，过半的手机销量集中在两家制造商手中，但他认为新品牌在巴西仍有竞争空间。他说：“巴西的手机市场将变得更像全球其他国家和地区，每个品牌预计将占据 20% 至 21% 的市场份额。”

## 企业需关注的新支付趋势，巴西推出 Pix 近场支付功能

自 2025 年 2 月 28 日起，巴西的金融机构将正式推出 Pix 近场支付功能 (Pix por aproximação)，这一新功能允许用户通过手机靠近 POS 机完成最高 500 雷亚尔的交易，无需打开银行应用程序。这一举措标志着巴西支付系统的进一步创新，也为在巴西运营的中资企业提供了新的支付解决方案。



Pix 近场支付功能类似于现有的信用卡和借记卡非接触支付，用户只需将手机靠近 POS 机即可完成支付。目前，该功能已与 Google Pay 等数字钱包平台集成，用户可以将 Pix 账户绑定到 Google Pay 等数字钱包中，从而简化支付流程。不过，目前仅 Android 系统的用户可以使用这一功能，苹果公司尚未申请相关授权。

巴西中央银行 (BC) 表示，自 2024 年底以来，已与多家金融机构合作测试 Pix 近场支付技术。参与测试的机构包括巴西银行 (Banco do Brasil)、布拉旦斯科银行 (Bradesco)、BTG Pactual、联邦储蓄银行 (Caixa Econômica Federal)、C6 银行、Itaú 银行、PicPay 和桑坦德银行 (Santander) 等。此外，12 家 POS 机品牌也与 Google 合作，支持 Pix 近场支付功能，包括 Cielo、Getnet、Mercado Pago 等。

Pix 近场支付依赖于近场通信技术 (NFC)，与现有的非接触式信用卡支付技术相同。用户只需将手机靠近 POS 机，即可完成支付，无需插入卡片或输入密码。支付流程与现有的手机绑定信用卡或借记卡支付类似，用户只需告知收银员支付方式，确认支付信息，然后将手机靠近 POS 机并授权即可。

巴西中央银行强调，Pix 近场支付并不会取代现有的 QR 码支付和密钥支付方式，这些支付方式将继续可用。对于中资企业而言，这一新支付功能的推出意味着需要及时更新支付系统，以支持 Pix 近场支付，从而更好地服务本地客户并提升支付效率。

Pix 近场支付的推出是巴西支付系统的一次重要升级，为消费者提供了更便捷的支付方式，同时也为在巴西运营的中资企业带来了新的机遇和挑战。企业需密切关注这一趋势，及时调整支付策略，以抓住市场先机。

## 企业新闻

### 吉利计划与雷诺在巴西展开合作，以加速其全球化布局

据路透社报道，法国汽车制造商雷诺 (Renault) 与其中国合作伙伴吉利汽车 (Geely) 计划于本月晚些时间宣布一项合作协议，双方将在巴西市场展开深度合作。巴西是全球第六大汽车市场，此次合作标志着两家车企在全球战略布局上的进一步深化。

#### 合作背景与进展

吉利与雷诺的合作始于 2023 年，双方共同成立了一家名为“Horse Powertrain”的发动机合资企业，专注于动力总成技术的研发与生产。此后，两家公司还在韩国设立了联合工厂，并开始销售在该工厂生产的汽车。此次在巴西的合作，是双方在全球范围内扩展伙伴关系的重要一步。

#### 合作内容

根据消息人士透露，吉利计划利用雷诺在巴西的经销商网络，于今年内开始销售其从中国进口至巴西的吉利品牌汽车。这一举措将帮助吉利快速进入巴西市场，同时降低其独立建立销售网络的成本。此外，吉利还将在雷诺巴西子公司中持有少数股权，并可能利用雷诺位于巴西圣若泽杜斯皮尼艾斯 (São José dos Pinhais) 的工厂进行本地化生产。目前，吉利对雷诺巴西子公司的具体投资规模尚未明确。

#### 巴西市场的战略意义

巴西作为全球第六大汽车市场，近年来成为中国车企全球化布局的重要目标。中国汽车制造商通过向巴西出口电动汽车和混合动力汽车，迅速扩大了在巴西的市场份额。

雷诺与吉利的合作，不仅有助于双方在巴西市场的竞争力提升，也为中国车企通过国际合作进入新兴市场提供了新的模式。此外，吉利通过参与雷诺巴西子公司的运营，将进一步增强其在全球汽车市场的影响力。

## 行业动态

雷诺与吉利的合作并非孤例。近期，另一家全球汽车巨头 Stellantis 也与中国车企零跑汽车 (Leapmotor) 达成合作，计划从今年 4 月起在巴西和智利销售电动汽车。这一系列合作表明，中国车企正通过技术合作、资本投资和本地化生产等多种方式，加速全球化布局。

## 未来展望

随着全球汽车行业向电动化、智能化转型，中国车企凭借在新能源汽车领域的技术优势，正在全球范围内寻求更多合作机会。雷诺与吉利的合作，不仅为双方在巴西市场的发展奠定了基础，也为全球汽车产业的格局变化提供了新的思路。

目前，雷诺巴西公司尚未对此事发表评论，吉利和雷诺的全球代表也未就此事作出回应。然而，随着合作协议的正式公布，双方在巴西市场的具体合作细节将进一步明朗化，值得业界持续关注。

## 总结

雷诺与吉利的合作标志着中国车企在全球市场中的角色日益重要。通过与国际车企的合作，中国品牌不仅能够快速进入新兴市场，还能通过技术共享和本地化生产提升竞争力。未来，随着更多类似合作的展开，全球汽车产业的格局或将迎来新的变革。

# 中国中车巴西建厂计划加速，高质量列车助力巴西铁路发展

预计在不久的将来，全球最大铁路公司中国中车 (CRRC) 将在巴西开设一家列车制造工厂。圣保罗州州长塔西西奥·德·弗雷塔斯 (Tarcísio de Freitas) 在近日的一次讲话中提到，中国中车新工厂可能的设厂地点是圣保罗州阿拉拉瓜拉市 (Araraquara)。

在接受巴西相关媒体采访时，圣保罗州州长提到了中国中车在巴西获得的竞标项目，如连接圣保罗市和坎皮纳斯市的中速城际列车项目及 44 辆圣保罗地铁系统列车车厢竞标项目。

圣保罗州长表示：“中国中车先后在竞标中赢得了圣保罗—坎皮纳斯城际列车工程和圣保罗地铁二号线列车车厢供应项目。后期我们还将推出连接圣保罗市和索罗卡的城际列车项目竞标，然后是地铁 11、12 和 13 号线的竞标拍卖。”

无论是已获得的竞标项目还是可能赢得的竞标项目，巴西圣保罗州对铁路运输的高需求推动了中国中车在巴西当地开展车厢设计和组装业务。据圣保罗州长表示，中国中车在巴西未来的工厂预计将设立在阿拉拉瓜拉市。中国中车有可能收购该市的 IESA 公司工厂，IESA 公司在巴西专门从事输电和配电业务，目前正处于破产保护和债务重组状态。

与此同时，圣保罗州长提到的阿拉拉瓜拉市作为可能建厂地点，在物流方面也占有地理位置优势，因为该市距离 SP-364 (华盛顿路易斯州际高速公路) 和 Rumo Logística 铁路物流运输公司运营的铁路约 13 公里。

目前，中国中车以其低成本和高质量的列车而享誉全球，相对于其他火车车厢制造商，如阿尔斯通、CAF、现代和马可波罗（Marcopolo）等公司，中国中车有着较大的成本优势。

## 巴西科技创投

### 初创公司 Mush 开发可快速降解环保新材料来替代传统塑料制品

在巴西，每年有多达 130 万吨塑料物品被倾倒入海洋，情况十分堪忧。为了应对这一环境挑战，初创公司 Mush 开发了一种基于菌丝体的解决方案，以取代聚苯乙烯泡沫塑料和聚氨酯等材料。该公司基于菌丝体（真菌的营养体部分），开发了一种生态环保新材料。这种材料可达到快速生物降解，可谓传统塑料制品的绿色环保替代品，未来可广泛应用于包装和民用建筑材料中。根据非政府组织 Oceana 的报告，巴西在塑料污染最严重的国家中排名第八。Mush 公司的首席执行官乌比拉坦·萨（Ubiratan Sá）表示：“这些数字明确表明，我们不仅迫切需要寻找一种绿色环保的材料来取代由石油提炼出的各种合成聚合物，还需要改变我们的传统建筑材料和包装方式。”聚苯乙烯泡沫塑料和聚氨酯是石油衍生品，在大自然中的降解速度十分缓慢，可能在自然环境中存在数个世纪之久，而菌丝体具有塑料产品类似的特性——如轻便、隔热和耐用，但同时具有可快速生物降解的优势，不会对生态自然环境造成破坏。

### 食品科技初创企业 Alloy 将进一步扩展其在巴西的业务规模

巴西食品科技初创企业 Alloy 从企业风险投资 Comunitá 处获得了 100 万雷亚尔的投资，CVC Comunitá 是 Sicredi 信贷联盟与总部位于南里奥格兰德州的 Ventiur Smart Capital 的合作项目。Alloy 公司于 2020 年由合伙人 Nareo de David、Eliezer Righi 和 Eduardo Righi 在巴西南部圣玛丽亚成立，同年获得了来自 Ventiur 的第一笔投资资金。该公司旨在为餐饮服务业提供技术和营销解决方案，如数字菜单、WhatsApp 聊天机器人、客户关系管理、忠诚度计划等。有了这笔新的投资，Alloy 公司计划继续改进其技术，扩大研发、营销、扩大销售和管理团队，以此扩大公司运营规模。目前，这家初创公司在巴西全国拥有 14000 多个客户，采用面向中小型企业的 SaaS 运营业务模式。

### 金融科技公司 Koin 将投资三千万雷亚尔致力于研发反诈技术方案

致力并专注于数字商务服务流程简化的金融科技公司 Koin 宣布投资 3 千万雷亚尔，这笔资金将用于 2025 年期间研发反网络诈骗的解决方案。其目的是加强巴西和拉丁美洲地区电子商务交易的安全性，以应对日益猖獗的诈骗犯罪和各大商家及消费者对先进的反欺诈技术的需求。初创公司 Koin 利用人工智能和机器人自行学习技术对电子商务交易进行实时分析，识别可疑行为，以此防止欺诈活动的发生。其技术和功能还包括生物识别技术和 3DS 协议，可更有效地验证在线购物并改善购物体验。该公司相关负责人表示：“我们希望能研发一款高质量的反欺诈工具，以保护他们的电子商务业务和消费者免受经济损失。”根据 Koin 公司进行的调研，62.4% 的巴西人曾遭遇过网络诈骗未遂。

# 巴西物流技术公司 Loocal 向更多城市扩展业务，获得 120 万雷亚尔融资

为巴西各大零售商开发物流解决方案的巴西物流技术公司 Loocal 宣布完成第一轮筹资，通过巴西初创企业主要融资平台 EqSeed 募集到了 120 万雷亚尔，这是这家初创企业获得的第一笔外部投资，其目的是进一步扩大经营业务范围，巩固其在巴西的快递市场的地位。筹集到的资金将用于改进由 Loocal 开发的 SaaS 平台技术，以及向其他城市扩展业务。其中的优先事项包括引入每小时预定送货、货物实时追踪和支持零售商自有送货车队等功能。这家初创公司还计划采用人工智能来优化路线和需求，从而提高物流运营效率。Loocal 公司首席执行官迪亚哥·弗朗哥 (Diego Franco) 强调了投资的重要性：“商品的物流配送占零售销售总额的 30%。我们的目标是通过投资技术提高运营效率和可持续性，让零售商可以更轻松地管理这一关键流程。”

## 初创企业 FRED 推出巴西教育资源短缺解决方案

FRED 是一家初创企业，旨在通过解决方案和变革性技术的应用，解决巴西的教育资源短缺问题，该公司已与咨询公司 RVC 展开了一轮 500 万雷亚尔的种子轮融资。据该初创公司的创始合伙人艾杜 (Edu Paraske) 表示，这笔资金将用于未来 18 个月的初创公司加速和可持续增长、产品开发、团队和业务架构。未来，通过构建 FRED 平台并将其与广泛的国内和国际合作伙伴网络连接起来，扩大其在学生、公司、教育机构和教师之间开展合作的影响力和潜力。艾杜表示：“我们的目标是通过创新创造机会，为巴西的教育和科学潜力发声。一方面，这涉及智能化的最新教育资助形式。另一方面，应用新技术分散教育，让社会上的所有人都参与进来。这是第一家结合了教育科技、政府科技和金融科技概念的初创企业。”通过 FRED 开发的平台，学生可以根据自己的兴趣和技能选择不同企业提供的任务和工作，在成功完成任务后，他们将获得现金奖励，并直接转入他们的虚拟钱包。这家初创公司于 2022 年开始实施该项目，目前已有四家来自巴拉那州的公司为这些任务提供资金，但他们的想法是获得政府、教育机构和基金会的支持。该公司的另外位创始合伙人莱奥-布拉绍 (Léo Brazão) 表示：“这种方式不仅有利于学生，为他们提供实践学习机会和相关经验，还能让企业与有前途的人才建立直接联系。”目前，FRED 已经与巴西政府和教育部门建立了对话，这些部门可以投资于鼓励就业能力的项目，并为大学生创造就业机会。

## 巴西初创企业 Hauss 使用创新方案建设经济适用房

根据若昂·皮涅罗基金会的统计数据，巴西的住房缺口高达 600 万套，巴西米纳斯州的初创企业 Hauss Brasil 相信已经找到了解决住房数量缺口的创新方案。该初创公司的解决方案为更加方便建设的木质和轻钢模块化结构，以加快经济适用房的建设和交付速度。在该公司成立的第一年，创收达到 1.2 亿雷亚尔，并且已经赢得了巴西联邦政府经济适用房计划“我的家，我的生活” (Minha Casa, Minha Vida) 的六次招标。Hauss 旨在满足小城市和收入仅为一个最低薪水的家庭的住房需求。该公司的第一个住房开发项目在米纳斯州的伊塔莫吉市完成，共建造了 150 套经济适用住房。该公司采用了轻钢结构和轻木结构等住房建设创新技术，这些技术在美国和欧洲广泛使用，但在巴西仍未普及。这些方法包括用轻型钢结构或木质建筑结构取代传统的砖砌结构，可以大幅度的降低建设成本和建设难度，房屋的各个组成部分实现了模块化，在工地上只需进行拼接即可完成房屋的整体建造，所有工作可以 48 小时内完成，使房屋建造速度及效率实现了极大的飞跃。

## 初创品牌 60 Minutos 自助洗衣连锁店业务已遍及巴西全国各地

在巴西，对于那些没有太多下班后闲暇时间的人来说，洗衣一直是个难题：要么在家里洗衣服，但这会浪费周末的休闲时间；要么求助于昂贵的干洗店服务。为了帮助解决部分巴西人的洗衣难题，来自帕拉伊巴州的 Grupo Hi 公司创始人伊萨艾尔松 (Isaelson Ramos) 于 2015 年在巴西帕拉伊巴州州府若昂·佩索阿开设了 60 Minutos 自助洗衣

店，从那时起，该公司所提供的自动洗衣模式取得了令人瞩目的发展，自助洗衣连锁店业务已遍及巴西全国各个地区，并已拥有 150 万名忠实的客户，2024 年的营业额预计达到 5300 万雷亚尔，目前正在准备向拉美地区国家拓展其自动洗衣业务，该连锁集团的业务拓展得到了拉丁美洲最大投资者之一、现任集团董事长若昂·开普勒 (João Kepler) 的支持。

## 初创企业 Poppins 为巴西家庭提供幼儿教育辅导服务

玛塞拉·科恩 (Marcella Cohen) 在疫情爆发期间曾面临着许多妇女的困境：既要兼顾工作，又要兼顾个人生活，而且还要足不出户。当时，身为巴西联合利华的营销经理，她的主要任务是抚养其 4 岁的女儿。她说：“我需要在家里找到一个帮助她成长的解决方案。”初创公司因此 Poppins 应运而生，这是一家为巴西家庭与幼儿教育工作者牵线搭桥的初创公司，提供量身定制并符合儿童需求的家庭教育服务。玛塞拉已辞去了她在联合利华的工作，目前正在和心理学家约兰达·巴西里奥 (Yolanda Basilio) 一起经营这家初创公司。她们通过一个平台雇佣教育工作者，让他们前往家中对孩子进行辅导。自去年起，Poppins 扩展了业务范围，将一些拥有心理健康问题及学习障碍的幼儿也纳入接受幼儿教育辅导的对象群。

## 初创企业 Talentflix 利用智能技术平台来缓解企业招聘痛点

### 点

巴西人力资源市场每年创造 180 亿雷亚尔的收入，但也面临着一些长期存在的挑战：招聘流程耗时、雇佣关系在不到一年内结束，以及候选人对自动化筛选系统的不满。初创公司 Talentflix 的创立源于其创始人在人力资源领域的丰富经验。阿里山德里 (Alexandre Abreu) 曾担任 Loft、Brookfield 和 St Marché 的高管，拥有十多年来在初创公司和大型企业领导团队的经验。安娜 (Ana Piccardo) 则专注于人力资源领域，曾在雀巢、淡水河谷和 Gafisa 等大型及国际跨国企业工作。从一开始，创始合伙人就希望解决该行业的两大痛点。首先是招聘失败率高：三分之二的员工在入职后不到一年就离职，其次是大规模自动化带来的负面影响，这些系统在筛选候选人时缺乏标准。阿里山德里表示：“招聘流程缺乏对企业文化的理解以及与候选人职业背景的真正匹配。这导致了许多人在入职后不久就离职，给企业带来了高昂的成本和项目延误。为了解决这些问题，Talentflix 公司将个性化方法与技术工具相结合，这家初创公司使用代码系统来自动化部分流程，例如进行初步简历筛选和数据管理，但最终的选拔将由专业招聘人员完成。Piccardo 解释说：“技术是手段，而不是目的。我们始终会有人工参与分析和确保候选人与公司的技术及文化需求相匹配。”

## 金融科技公司 Neofin 旨在优化及改变企业收款流程

改变企业收款流程的金融科技公司 Neofin 在由 Quona 和 Upload 基金主导的种子轮投资中获得了 3500 万雷亚尔的投资。这笔投资将用于开发新的技术模块，如 100% 自动重新谈判功能、先进的收款 CRM 系统，以及与 WhatsApp 即时对话集成、用于与债务人互动的人工智能。部分资金将用于聘请战略性人才，以加强技术和数据领域。Neofin 首席执行官劳拉·卡马戈 (Laura Camargo) 表示：“本轮投资是我们在收款领域创新历程中的一个重要里程碑。相关技术会将一个极其尴尬和耗时的过程转变为一个良性循环，从而让我们能够理解和对待每一个独一无二的债务人。我们在金融界工作了 14 年多，能够进一步加快 Neofin 的发展，改善客户的日常生活，我们感到非常高兴，对未来的发展充满期待。”

## 金融科技初创企业 Caveo 为医生群体提供智能化财务管理

### 服务

近年来，巴西医生的个人财务管理发生了变化。从前，大多数在巴西从业的医生都是拥有正式劳务关系的雇员，而现在情况发生了转变，在部分的医生以法人身份为各家医院及诊所提供服务，这一新趋势也带来了新的挑战：公司

缴税和管理收入及支出现金流。于 2022 年成立的金融科技公司 Caveo 则带来了相关的解决方案。这家公司刚刚在 Kortex Ventures 领投的 A 轮融资中筹集到了 2000 万雷亚尔，Kortex Ventures 的投资者包括各大知名企业 Fleury、Sabin 和 Bradesco Seguros。该公司还推出了数字账户，巩固作为其面向巴西新一代医生的完整财务管理平台的地位。Caveo 公司首席执行官兼联合创始人 Wilgo Cavalcante 表示：“我们创造了一个独特的产品，将会计服务和银行服务结合在一起。”Wilgo Cavalcante 的职业生涯始于律师，但他一直希望成为一名企业家。2020 年，在从事了十年法律工作后，他放弃了一切，前往圣保罗的一家商学院学习。在那里，他遇到了他现在的合伙人 Lorenzo Boettcher，并一起创办了 Caveo 公司。Wilgo Cavalcante 表示：“2015 年之前，医生都是通过签定正式劳务合同聘用的，但在巴西的劳工法律发生变化后，医院开始使用医生的外包服务。如今，巴西 90% 的医生都拥有法人实体。”因此，越来越多的医生需要为其企业雇用会计和开支计算服务，这个市场也就应运而生。

## 去年全年巴西初创企业获得投资金额接近 140 亿雷亚尔



根据巴西 Liga Ventures 公司公布的《2024 年生态系统》调研报告，2024 年巴西的初创企业生态系统取得了显著增长，吸引了总额达 139 亿雷亚尔的投资。这一数额比 2023 年的 93 亿雷亚尔增长了 50%。统计数据还显示，金融科技是各类初创企业中获得投资最多的领域，集中了 38% 的投资，其次是能源行业初创企业（23%）、房地产和建筑业（17%）、零售业（12%）和农业综合企业（11%）。相关数据还显示，去年期间，初创企业获得的投资额在最后一个季度最高，共达到 50 亿雷亚尔规模，而去年第三季度的投资额最低，仅为 22 亿雷亚尔。

## 金融初创企业 CondoLivre 为物业管理企业提供融资解决方案

公寓楼物业管理服务时常面临反复出现的财务收支问题。有时出现的资金短缺、物业费拖欠以及支付供应商所遇到的困难是最常见的挑战。金融初创公司 CondoLivre 将这些痛点转化为商业机遇。这家金融科技公司于 2021 年，为公寓楼、物业管理公司、员工和行业供应商提供融资信贷服务。其商业模式迅速吸引了大量客户，并使公司在 2023 年实现了 749% 的增长，净营业收入从 120 万雷亚尔跃升至 1090 万雷亚尔。如今，CondoLivre 正准备实现新的飞跃。在实现盈亏平衡并巩固其在巴西的业务后，公司计划扩大其信贷平台并提供新的金融解决方案。公司首席执行官兼联合创始人恩里克（Henrique Rusca）表示：“我们的目标不仅是实现快速增长。还希望成为一家稳固且持久的企业，

协助解决公寓物业管理行业的财务收支问题。”该公司 2025 年的目标是实现收入翻倍，并突破 4000 万雷亚尔。公司下一步计划推出针对物业经理、供应商和物业管理公司的新金融服务。

## **巴西租房市场爆发：多户住宅成新宠，购房时代渐行渐远**

在巴西，购买自有房产曾一度是生活稳定的象征。如今，越来越多的人选择放弃购房，转而选择更灵活的租房方式。这一趋势推动了巴西一种新模式的发展：专门为出租而建的公寓楼，被称为“多户住宅”（multifamily）。在巴西，这一趋势虽然刚刚起步，但正在迅速扩展。根据房地产咨询公司 Siila 的数据，目前巴西有 9200 套仅用于出租的多户住宅，其中 30%是在去年刚刚交付的。这一增长吸引了大量投资者，例如，Brookfield Properties 租房及物业管理公司收购了 Luggo 公司投资组合中的 5000 套房产。其他基金公司，如 Greystar、JFL Living 和 Vitacon，也在扩大其在该领域的业务，尤其是在圣保罗州和里约热内卢州。面对这一趋势，CredAluga——一家为房地产公司提供技术支持的金融科技公司宣布与 Luggo 公司达成合作协议。Luggo 是 MRV&CO 集团旗下专注于多户住宅的公司。CredAluga 预计将为该初创公司推出的新房产中多达 50%的出租单元提供金融技术支持。CredAluga 与 Luggo 的合作将进一步简化房屋租赁流程。通过 CredAluga 的解决方案，租户的信用分析仅需 5 秒即可完成，租赁担保保险的签约也可在 5 分钟内完成，从而消除了对担保人和其他繁琐手续的需求。

# 资料来源

## 宏观经济

**巴西国会两院更换议长，卢拉强调要保持各党派团结合作**

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2025-02/sou-amigo-dos-dois-diz-lula-sobre-novos-presidentes-do-legislativo>

**圣保罗写字楼租赁市场火爆，由全面恢复线下办公所带动**

<https://www.estadao.com.br/economia/coluna-do-broad/locacao-de-escritorios-em-sao-paulo-tem-segundo-melhor-ano-da-historia/>

**巴西一月新车销量创新高，比亚迪销量跻身各大品牌前十**

<https://valor.globo.com/empresas/noticia/2025/02/04/venda-de-veiculos-novos-cresce-6percent-em-janeiro-aponta-fenabreve.ghtml>

**巴西咖啡价格持续飙升！气候问题和消费增长是主要原因**

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-02/clima-e-aumento-do-consumo-devem-manter-preco-do-cafe-em-alta>

**加速 Pix 支付全球化进程，该系统将进一步与国际接轨**

<https://www.poder360.com.br/poder-tech/pix-e-capaz-de-integrar-sistema-de-pagamento-global-diz-galipolo/>

**美国“关税之剑”高悬，巴西将成为特朗普关税政策受害国**

<https://www.cnnbrasil.com.br/blogs/fernando-nakagawa/economia/macroeconomia/brasil-e-2o-fornecedor-de-aco-e-ferro-aos-eua-fatia-nunca-foi-tao-grande/>

**巴西再掀踏板摩托车热潮，其轻巧及省油等优点备受消费者青睐**

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2025/02/venda-de-scooters-cresce-no-mercado-nacional-conheca-opcoes.shtml>

**巴西钢铁协会呼吁与美国对话，应对 25%钢铁关税挑战**

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-02/fabricantes-de-aco-defendem-restabelecimento-de-acordo-de-2018>

**增势迅猛，巴西去年商业销售创下 12 年来最高增幅纪录**

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-02/vendas-no-comercio-fecham-2024-com-alta-de-47-maior-desde-2012>

**拉美首条海底隧道项目竞标定于今年下半年举行**

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/leilao-para-tunel-submerso-santos-guaruja-ja-tem-data/>

**五矿资源布局拉美：英美资源巴西镍矿业务易主**

<https://www.infomoney.com.br/business/anglo-american-vende-negocio-de-niquel-no-brasil-por-ate-us-500-mil-hoes/>



### 今年来首次，巴西财政部发行 10 年期美国国债

<https://www.infomoney.com.br/economia/tesouro-nacional-anuncia-1a-emissao-de-titulos-no-mercado-internacional/>

### 去年巴西空调市场火爆：销量上升近四成，未来增长潜力巨大

<https://www.cnnbrasil.com.br/blogs/thais-heredia/economia/negocios/vendas-de-ar-condicionado-batem-record-e-em-2024/>

### 治安问题催生新消费趋势，去年巴西新增防弹车数量创新高

<https://www.poder360.com.br/poder-infra/mercado-de-blindagem-de-carros-no-brasil-bate-recorde-em-2024/>

### 巴西副总统：双燃料混动技术将推动汽车业实现绿色转型

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/para-alkmin-carro-hibrido-flex-e-o-caminho-para-o-futuro/>

### 巴西力推金砖成员国间去美元化，开启合作新篇章

<https://comexdobrasil.com/brics-ignora-ameacas-de-donald-trump-e-deve-avancar-no-uso-de-moedas-locais-entre-os-paises-membros/>

### 中巴携手，重磅成果，巴西首款国产登革热疫苗诞生

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2025-02/governo-anuncia-vacina-100-nacional-contradengue-no-sus-em-2026>

### 数字雷亚尔何时问世，央行测试进入关键阶段

<https://www.poder360.com.br/poder-tech/bc-anuncia-inicio-da-2a-fase-de-testes-do-drex-o-real-digital/>

### 中国手机品牌加速进军巴西市场，将重塑该国手机市场格局

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2025/02/smartphones-chineses-invadem-mercado-brasileiro-para-competir-com-apple-e-samsung.shtml>

### 企业需关注的新支付趋势，巴西推出 Pix 近场支付功能

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/financas/pix-por-aproximacao-comeca-nesta-sexta-28-veja-como-vai-funcionar/>

### 吉利计划与雷诺在巴西展开合作，以加速其全球化布局

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2025/02/chinesa-geely-negocia-parceria-com-renault-do-brasil-diz-agencia.shtml>

### 中国中车巴西建厂计划加速，高质量列车助力巴西铁路发展

<https://www.metrocptm.com.br/chinesa-crrc-pode-abrir-fabrica-de-trens-em-araraquara-diz-tarcisio-de-freitas/>

### 巴西科技创投

<https://exame.com/bussola/startup-usa-fungos-e-residuos-agricolas-para-criar-substituto-sustentavel-do-isopor/>  
<https://startups.com.br/negocios/rodada-de-investimento/foodtech-alloy-captar-1m-com-cvc-da-sicredi-e-ventiur/>

<https://startupi.com.br/koin-investe-30-milhoes-antifraude-brasil-latam/>

<https://startups.com.br/negocios/rodada-de-investimento/loocal-conclui-rodada-de-r-12m-na-eqseed-com-105-investidores/>

<https://startupi.com.br/impact-tech-fred-rodada-5-milhoes-educacao-brasil/>  
<https://exame.com/negocios/hauss-brasil-minha-casa-minha-vida-fabrica-casas-48-72-horas/>  
<https://exame.com/negocios/da-paraiba-rede-de-lavanderias-fatura-r-53-milhoes-e-recebe-investimento-de-joao-kepler/>  
<https://exame.com/revista-exame/de-olho-na-primeira-infancia/>  
<https://exame.com/negocios/eles-criaram-um-negocio-milionario-ao-atacar-a-maior-dor-do-rh/>  
<https://exame.com/negocios/eles-captaram-r-35-milhoes-para-resolver-um-problema-que-ficara-ainda-mais-grave-em-2025/>  
<https://exame.com/negocios/esta-startup-capta-r-20-milhoes-para-criar-o-banco-dos-medicos/>  
<https://startupi.com.br/startups-no-brasil-captaram-r-139-bi-2024/>  
<https://exame.com/negocios/esta-empresa-ja-movimentou-r-100-milhoes-ao-financiar-condominios-em-crise/>  
<https://exame.com/negocios/multifamily-sao-paulo-luggo-mrv-credaluga-predio-para-aluguel/>

---

**贸促会驻巴西代表处/巴西中资企业协会秘书处**

公众号：巴西中资企业协会

地址：Av. Paulista, 1337, 13º andar, Bela Vista, São Paulo - CEP: 01311-200

电话：+55 11 3284-2904

Email: ccpitbr@ccpit.org



---

**IEST 公司联系方式**

公众号：IESTBRAZIL

地址：Rua do Paraíso, 595, 11 Andar, Paraíso, São Paulo - SP, Brasil

电话：+55 11 2309-5904

网址：www.iestgroup.com / www.china2brazil.com

邮箱：br@iestgroup.com

